

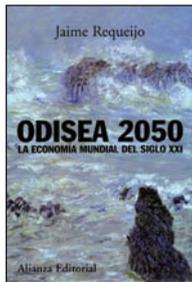
Diferenciarse o morir

Jack Trout

Edita: Pirámide

Los compradores de nuestros días se enfrentan a unas posibilidades de elección enormes. En este contexto, los atributos y características que distinguen un producto son copiados rápidamente por los competidores, y la posibilidad de ser percibidos por los clientes es mínima. Sin embargo, los que no puedan diferenciar su producto o servicio en la mente de los clientes no tendrán ninguna oportunidad.

A través de la lectura de *Diferenciarse o morir*, conocerá las herramientas para sobrevivir, incluso crecer, en este nuevo entorno de alto riesgo, en el que cualquier distracción se paga perdiendo cuota de mercado.



Odisea 2050

Jaime Requeijo

Edita: Alianza Editorial

Odiseus, también llamado Ulises, tardó veinte años, según el relato de Homero, en volver a Itaca, tras haber participado en la guerra de Troya, porque fueron enormes los obstáculos que hubo de superar. El presente libro trata, también, de un largo viaje y de la necesidad de sortear una serie de formidables obstáculos. El viaje es el de la economía mundial hasta mediados del presente siglo, una economía que experimentará, de acuerdo con las tenden-

cias actuales, transformaciones de considerable envergadura puesto que, en un mundo mucho más poblado, el predominio actual de la región atlántica habrá dado paso a una economía multipolar, con presencia acentuada de la región asiática. Desde esa perspectiva global, el libro termina con una apreciación de los problemas que la economía española deberá resolver para incorporarse, positivamente, a ese universo cambiante.



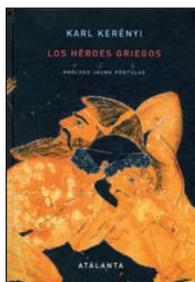
Introducción a la Unión Europea

Rafael Muñoz Bustillo y Rafael Bonete

Edita: Alianza Editorial

Desde que España ingresó en las Comunidades Europeas en el año 1986, y también desde antes, las editoriales de todo tipo y prácticamente todos los medios con acceso a la letra impresa han abrumado a sus potenciales lectores con cientos de publicaciones sobre cuestiones europeas. A pesar de ello escasean las obras rigurosas y alejadas de tópicos, aquellas que no siguen los esquemas habituales de políticas e instituciones saltados con notas históricas e información estadística generalmente incoherente.

Afortunadamente, no todos los autores son oportunistas recopiladores de cuestiones de moda sino, como en esta *Introducción a la Unión Europea*: un análisis desde la economía, serios profesores de universidad. En este caso, ambos autores pretenden con éxito explicar el porqué...



Los héroes griegos

Karl Kerényi

Edita: Atalanta

A estas alturas de nuestra civilización occidental (decadente o no, según se mire) es difícil sustraerse a la profunda huella que han dejado en el imaginario colectivo los mitos y leyendas de la antigua Grecia. Si bien puede que cada vez se profundice menos en el estudio de la historia, lo cierto es que las epopeyas de Ulises, Heracles o Perseo siguen emocionando, interesando o incluso provocando exegéticas reelaboraciones literarias. Como señala Jaime Pòrtulas en su prólogo, «muchas personas que no sienten un interés especial por la compleja aventura (histórico-política, cultural, religiosa) de la antigua Grecia no son en modo alguno insensibles al hechizo de los protagonistas de la saga heroica, con sus aventuras portentosas y sus sufrimientos a menudo espeluznantes.»

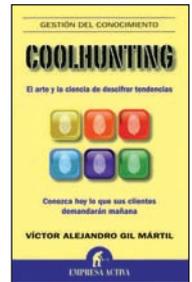
Jaime Pòrtulas en su prólogo, «muchas personas que no sienten un interés especial por la compleja aventura (histórico-política, cultural, religiosa) de la antigua Grecia no son en modo alguno insensibles al hechizo de los protagonistas de la saga heroica, con sus aventuras portentosas y sus sufrimientos a menudo espeluznantes.»

Coolhunting

Víctor Alejandro Gil Mártel

Edita: Empresa Activa

El arte y la ciencia de prever tendencias. Todos queremos saber qué es lo que sucederá en el futuro próximo y nadie más que las empresas están interesadas en conocer qué es lo que los consumidores desearán comprar al año siguiente. Tradicionalmente esto se ha hecho únicamente a base de olfato y experiencia profesional. Desde hace unos años en el sector de la moda se produjo la aparición de una serie de personas cuya función era descubrir las nuevas tendencias que marcarían el futuro de las próximas temporadas. Sin embargo, hasta hace poco no existían métodos científicos que nos permitieran al menos atisbar con un margen de error aceptable las tendencias y gustos de los consumidores no sólo en la moda sino en el resto de productos.



Iberoamérica 2020.

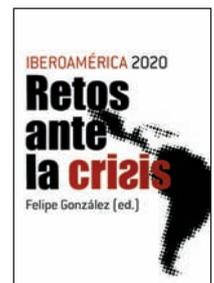
Retos ante la crisis

Felipe González (ed.)

Edita: Fundación Carolina

La Fundación Carolina, en colaboración con la Editorial Siglo XXI ha publicado el libro *Iberoamérica 2020: Retos ante la crisis*, editado por Felipe González, cuya aparición se enmarca en las actividades de la Comisión Nacional para la Conmemoración de los Bicentenarios de la Independencia de las Repúblicas Iberoamericanas, de la que forma parte la Fundación.

Esta nueva publicación, en palabras del ex-presidente del Gobierno Felipe González, y actual Embajador Plenipotenciario y Extraordinario para la Conmemoración del Bicentenario de la Independencia de las Repúblicas Iberoamericanas, "nos permite hacer un repaso sobre las reformas necesarias en la región para enfrentar la crisis, ir más allá de la misma y encarar el horizonte de futuro sobre bases más operativas".

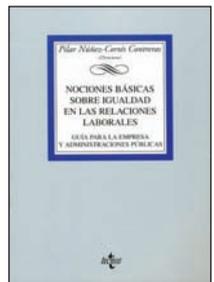


Nociones básicas sobre igualdad en las relaciones laborales

Pilar Núñez-Cortés Contreras

Edita: Tecnos

El presente trabajo aborda tanto las nociones básicas de igualdad en las relaciones laborales como las principales obligaciones de las empresas y también derechos de las personas trabajadoras reflejados en la Ley de Igualdad, de 22 de marzo de 2007. Pretende clarificar de un modo, a la vez sencillo, riguroso y didáctico dichos conceptos, obligaciones y derechos con la finalidad de servir de apoyo a los gestores de recursos humanos y de guía docente a quienes cursen enseñanzas en materia de igualdad y responsabilidad social corporativa. La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y a su nueva metodología, hacen sin duda de este texto una experiencia pionera en una materia tan novedosa como la igualdad de oportunidades en la empresa.



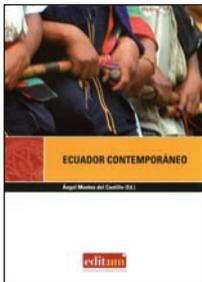
Sin tiempo que perder

Josep Mas

Edita: Alianta

Sin tiempo que perder es un ameno y práctico ejercicio que, en forma de libro, permitirá al lector sacar mayor provecho de sus habilidades y talentos ocultos. Aprender a gestionar el tiempo, la importancia de saber delegar, centrarse en objetivos claros, rehuir las tareas ineficientes y por encima de todo, tener en mente la importancia del autoconocimiento. Herramientas como los mapas mentales o las técnicas de lectura rápida nos ayudarán a evitar nuestras limitaciones y mejorar nuestro rendimiento y eficacia.





Ecuador contemporáneo

Ángel Montes del Castillo (ed.)

Edita: Editum

Ecuador Contemporáneo, nueva publicación en Editum Ágora, es una obra colectiva coordinada por Ángel Montes del Castillo, que da cabida a un discurso latinoamericano no eurocéntrico sobre este país, para conocerlo mejor, así como a sus ciudadanos residentes en España. Entre los destacados autores -varios han sido ministros- estudian la situación económica, la identidad nacional, el sistema político, los movimientos sociales,

las Fuerzas Armadas, la problemática de las fronteras, la Iglesia, los procesos migratorios y la Constitución de 2008. En la presentación, el cónsul general de Ecuador en Murcia, Patricio Garcés valoró y agradeció la colaboración de la Universidad de Murcia en la integración del colectivo ecuatoriano.



Consumering®

Javier Rovira

Edita: ESIC

Entorno, mercados y competidores cambian hoy a velocidades nunca vistas. Las empresas necesitan algo diferente; una respuesta adecuada a los movimientos de la sociedad que les permita cambiar a su ritmo e incluso adelantarse a ellos. Y esa respuesta parece no estar en el marketing tradicional. Por ello, o las empresas cambian o tendrán que sobrevivir con mayor grado de sufrimiento y

esfuerzo. Consumering es una nueva propuesta que no se basa en modelos teóricos sino en realidades de mercado y en ejemplos actuales de éxito para proponer toda una nueva estrategia.



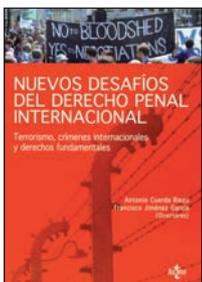
Cuaderno boliviano

Miguel Sánchez-Ostiz

Edita: Crónica

Cuaderno boliviano es la crónica e impresiones de un viaje por una Bolivia convulsa, laberíntica, hecha avisero. Crónica y cuaderno de campo de un viaje a un país multiétnico, pluricultural y pluricultural a la fuerza, y de la errancia por esa ciudad, La Paz, en la que en una misma mañana te tropiezas con un entierro, una procesión, un desfile militar y una manifestación que huele a pólvora.

«Un país muy complejo en el que ahora gobiernan los que parecían estar condenados a ser indefinidamente gobernados, excluidos, para siempre, los invisibles, y que para el europeo jacobino en posesión de la verdad de la historia representa la extrañeza radical, lo Otro».



Nuevos desafíos del derecho penal internacional

Antonio Cuerda Riezu y Francisco Jiménez García (directores)

Edita: Teenos

El presente volumen aborda los casos y los problemas que en verdad representan un desafío para el Derecho penal internacional: los "vuelos de la CIA", el asunto José Couso, el caso Scilingo, la visión del Comisario de

Derechos Humanos del Consejo de Europa, los problemas del terrorismo, de la prohibición de las torturas, la regulación de los crímenes internacionales, el principio de legalidad penal en clave internacional, etc. De estas cuestiones se ocupan analistas de primera fila, que disfrutan de una perspectiva privilegiada para abordar su tratamiento y las posibles propuestas de solución. Se reúnen aquí artículos de un parlamentario, de un ex fiscal general del Estado, del comisario del Consejo de Europa y ex defensor del pueblo, de un magistrado del Tribunal Supremo, y de catedráticos y profesores de diversas universidades españolas, agrupados en cuatro bloques: terrorismo, crímenes internacionales, principio de legalidad penal y los retos de Europa en el Derecho penal internacional.

Economía y economistas españoles en la Guerra Civil

Enrique Fuentes Quintana (director)

Edita: Galaxia Gutenberg

Dirigida por Enrique Fuentes Quintana y coordinada por Francisco Comín. Esta obra monumental, que ha contado con la colaboración de autores como Santos Juliá, Josep Maria Bricall, José Carlos Mainer o Ángel Viñas, analiza el contexto político, internacional y demográfico; las economías españolas y las políticas económicas; los economistas, las ideas y las propuestas económicas; las consecuencias de la guerra sobre la economía y los economistas.

Enrique Fuentes Quintana nació en Carrión de los Condes (Palencia), es doctor en derecho y ciencias políticas y económicas por la Universidad Complutense. Fue vicepresidente segundo del gobierno y ministro de economía en el período 1977-1978.



100 photographs

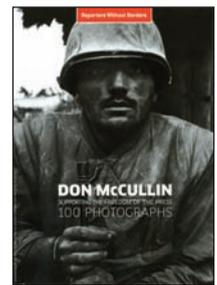
Don McCullin

Edita: Reporteros sin fronteras

Don McCullin, célebre por sus imágenes de sufrimiento y guerra, sin ningún tipo de artificio, firma una obra que es un claro alegato al respeto a la dignidad humana.

Los fotógrafos de guerra están, en algunas ocasiones, algo separados del mundo del periodismo. Fascinan a pesar de las violencias que abordan y por su obstinación en demostrar la realidad.

Su mirada atormentada y penetrante se centro en la pobreza, el sida en África o los olvidados de nuestras sociedades. Don McCullin refleja también su tierra natal. Le gusta captar paisajes desnudos de la misma forma que nos da a conocer el Ganges o nos enseña una Indonesia de imágenes tranquilas.



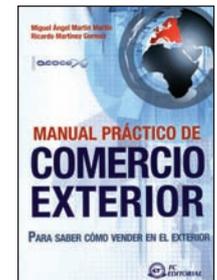
Manual práctico de comercio exterior

Miguel Ángel Martín y Ricardo Martínez Gormaz

Edita: FC Editorial

Este manual pretende que aprendas todos los conceptos y materias del comercio exterior así como la mentalización y el esquema mental necesario para encarar las relaciones comerciales internacionales.

Además, está enfocado para que todo profesional, sea cual sea su formación o desempeño laboral, entre a formar parte del conocimiento del comercio exterior. El mundo globalizado en el que vivimos hace necesaria una formación específica sobre el comercio exterior para poder entender conocer la realidad empresarial actual.



Matraz Sillería, S.L.

Tfno: 91 801 20 31
Fax: 91 801 28 33

LLÁMENOS Y PONDREMOS A SU DISPOSICIÓN SIN COMPROMISO UN GESTOR DE CUENTA

- OBRAS LLAVE EN MANO (TODOS LOS SERVICIOS)
- FABRICACIÓN Y VENTA DIRECTA MOBILIARIO Y ACCESORIOS
- COMERCIALIZACIÓN DE MOBILIARIO PRIMERAS MARCAS "KM O"
- LOGÍSTICA, TRANSPORTE E INSTALACIÓN
- ALMACENAJE Y CONSERVACIÓN

Barrio de la estación, nº 7 Seseña Nuevo





La insurrección que viene

Comité Invisible

Edita: **Melusina**

El Comité invisible es una tendencia de la subversión presente... Recientemente, varias personas fueron detenidas en Francia por el mero hecho de tener un ejemplar de este libro en su casa. Y lo más inaudito es que se les aplicó, en el país de los derechos del hombre y del ciudadano, la ley antiterrorista...

Fiel a su compromiso con la libertad de expresión a ultranza y la propagación de materiales semióticos altamente peligrosos, Melusina ofrece al lector en lengua española el texto íntegro de este inquietante manifiesto.



¿Llegó la crisis?

José Poal Marcel

Edita: **Granica**

El libro de José Poal Marcel pretende ofrecer una visión de la situación estructural de la socioeconomía y los mercados financieros, para luego hacer un diagnóstico y así poder hablar de expectativas, de este modo, y desde un punto de vista práctico, se podrá optar por diferentes esquemas de inversión.

Estamos en un momento muy importante de cambio, en un punto de inflexión global que viene gestándose desde hace algunos años y que, probablemente, haga que el mundo, tal y como lo conocemos hasta ahora, cambie. Pues aunque la superficie pueda parecer que no va a cambiar mucho, ya lo ha hecho. Tenemos una tendencia natural a esperar a que el futuro sea extrapolación lineal del pasado y, en este momento, necesitamos mucha luz y un análisis a fondo para detectar por dónde irán las tendencias futuras.



El futuro y sus enemigos

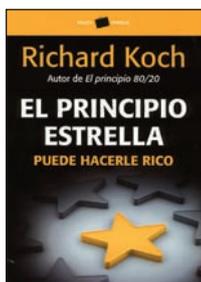
Daniel Innerarity

Edita: **Paidós**

Un libro que apuesta por una política del optimismo y la esperanza en unos momentos en los que se ha debilitado la confianza en el futuro.

Este libro trata de contribuir a una nueva teoría del tiempo social desde la perspectiva de cómo se relaciona la sociedad con su futuro, cómo se anticipa, cómo se decide y configura. Las sociedades actuales tienen que llevar a cabo un trabajo con el tiempo en virtud del cual están obligadas a incluir cada vez más el futuro en sus cálculos. La transformación que las sociedades democráticas necesitan vendrá de la mano de una apertura a considerar el futuro como su espacio más interesante de acción, si acertamos a la hora de establecer procedimientos para abrirnos hacia el horizonte más ambicioso del largo plazo.

son poco frecuentes pero, con la ayuda de este libro y con algo de paciencia, podrá encontrarlas o incluso fundar una. Este libro es una obra fundamental para cualquier emprendedor o inversor en ciernes (de grandes medios o de posibilidades modestas). También resulta imprescindible para todos los trabajadores ambiciosos que se hayan dado cuenta de los beneficios de trabajar en una empresa estrella: responsabilidad real, desarrollo personal y mejores salarios.



El principio estrella

Richard Koch

Edita: **Paidós**

Este libro puede hacerle gravemente rico. Descubra el secreto de las empresas "estrella".

Richard Koch ha ganado más de 100 millones de libras identificando empresas "estrella." En su nuevo libro, comparte el secreto de su éxito y nos enseña a identificar "estrellas" y a enriquecernos gracias a ellas. Las empresas estrella operan en sectores de crecimiento rápido y son líderes en su nicho de mercado. Las estrellas

son poco frecuentes pero, con la ayuda de este libro y con algo de paciencia, podrá encontrarlas o incluso fundar una. Este libro es una obra fundamental para cualquier emprendedor o inversor en ciernes (de grandes medios o de posibilidades modestas). También resulta imprescindible para todos los trabajadores ambiciosos que se hayan dado cuenta de los beneficios de trabajar en una empresa estrella: responsabilidad real, desarrollo personal y mejores salarios.

Los que susurran

Orlando Figes

Edita: **Edhasa**

De todos los períodos oscuros de la historia rusa, sin duda uno de los más negros corresponde a la era de Stalin. A los millones de muertos provocados por el hambre y la guerra hay que sumarle al menos otros tantos que perecieron a manos de la brutal maquinaria represiva soviética, unas víctimas que en su mayoría fueron ocultadas e ignoradas hasta hace muy poco. En esta nueva obra, Orlando Figes, autor de textos fundamentales sobre la historia de Rusia como La revolución rusa y El baile de Natacha, se adentra en el territorio inexplorado de las vidas privadas durante aquellos años terribles. Tomando como base el trabajo de un extenso equipo de investigadores, que durante varios años desenterraron cartas, fotografías, diarios y documentos privados y entrevistaron a cientos de supervivientes, Figes describe una sociedad en la que nadie osaba hablar en voz alta —una sociedad dividida entre los que susurran para no ser detenidos y los que entre susurros delataban a otros— e ilumina como nunca antes lo que significaba vivir en una era en que la desconfianza, el miedo, los dilemas morales y la traición estaban a la orden del día.

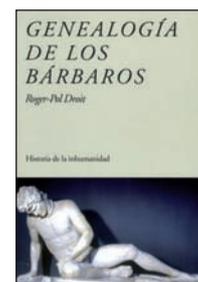


Genealogía de los bárbaros

Roger-Pol Droit

Edita: **Contextos**

Hoy la palabra "bárbaro" está en boca de todo el mundo, ya sea para hablar del terrorismo o para criticar a Occidente, para aludir a las masacres del siglo XX o para anunciar un futuro amenazador, para referirse a la violencia extrema o al vandalismo cotidiano. De Homero a Freud, de Platón a Nietzsche, de San Pablo a Michelet, esta investigación histórica, filosófica y literaria traza las que han sido líneas de fuerza de la representación de los bárbaros y de la barbarie en el pensamiento occidental. Quien lea este libro ya no empleará la palabra «bárbaro» de la misma forma que antes y dispondrá de las claves esenciales para considerar de un modo distinto la barbarie contemporánea.



Nominología

Enrique Martín

Edita: **FC Editorial**

¡¡Aviso importante!! La palabra Nominología no está en el Diccionario. Un nuevo vocablo da vida a este libro. ¿Qué le sugiere? ¿Qué expectativas le crea? ¿Obtendrá algún beneficio con su lectura? Imagínesse que, de repente, le estuviera permitido usar cualquier nombre de marca, tal como Coca-Cola, Nike, Microsoft, etc., sin más límite que su propia imaginación o capricho. ¿Qué consecuencias tendría esta nueva oportunidad sobre su negocio? ¿Cree usted que cambiaría su vida o la de su empresa? Hoy en día, nadie duda del valor y trascendencia económica de los nombres de marca. Nominología trata, precisamente, de cómo crear y proteger nombres de marca exitosos.



El reino de la humildad

Juanma Roca

Edita: **Alienta**

Las enseñanzas de su severo padre, el rey Estuardo, habían ido esculpiendo en él un carácter severo y agresivo. Contemplaba la victoria en el campo de batalla como un medio más que como un fin. Su voluntad última era la humillación del rival y su coronación como futuro rey de todos los confines. Anhelaba erigirse en sucesor de Alejandro Magno.

Eduardo, príncipe de Marimor, es el protagonista de esta cautivadora narración ambientada en la edad media que entremezcla crueles batallas, traiciones y amores no correspondidos. Una fábula sobre la importancia de conceptos como la humildad, la prudencia y los prejuicios que originan la soberbia y la avaricia.

El reino de la humildad nos ayudará a entender los orígenes y causas de las crisis económicas, y nos dará las claves sobre la importancia de los valores éticos del directivo.





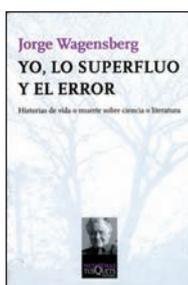
El hombre del traje gris

Sloan Wilson

Edita: **Asteroide**

Esta obra está considerada como una de las creaciones culturales que mejor han captado el espíritu de la década de los cincuenta en EE. UU. y cuya publicación en 1955 introdujo la expresión «hombre de traje gris» en el léxico estadounidense. El protagonista, Tom Rath, es un joven padre de familia que pertenece al enorme contingente de hombres de clase media-alta que viven en urbanizaciones en las afueras de las ciudades, van cada

día a trabajar en tren, visten trajes de corte parecido y, al llegar la noche, se relajan con la copa que les ha preparado su mujer. Pero Tom Rath no puede aplacar su angustia y se pregunta si el coste que está pagando por todo ello no es demasiado alto.



Yo, lo superfluo y el error

Jorge Wagensberg

Edita: **Tusquets**

¿Cómo pueden enriquecerse mutuamente dos ámbitos a primera vista tan alejados como la ciencia y la literatura? La ciencia, asegura Jorge Wagensberg, aspira a la objetividad, y el científico debe prescindir de su yo (su identidad, sus emociones, sus preferencias), concentrarse en lo esencial y desterrar el error. A su vez, la mejor literatura gira en torno al ego del autor y sus vivencias; lo superfluo es en ella excusa para recrearse en el matiz, y el «error»

literario suele convertirse en una intuición genial sobre la realidad.

La creación de lo sagrado

Walter Burkert

Edita: **Acantilado**

El sacrificio, tanto la antigua ofrenda de vírgenes como la circuncisión o el cordero pascual, es un elemento esencial en toda religión. ¿Existe alguna explicación natural, o incluso biológica, a este hecho? ¿Por qué religiones tan diferentes comparten un mismo sacrificio, así como otros rituales y conceptos religiosos? En este extraordinario libro, Burkert explora las posibilidades de una religión natural, examinando a través de la antropología el pensamiento religioso pasado y presente para intentar llegar a la razón última de la religión.



Historia, política y cultura

Juan Avilés Farré (coordinador) (2 vols.)

Edita: **UNED**

Esta obra colectiva dedicada a su memoria presenta ensayos sobre temas de historia, política y cultura escritos por treinta y cuatro de sus amigos, compañeros y discípulos. En la primera parte se agrupan cuatro ensayos sobre la obra historiográfica de Tusell y su personalidad humana, mientras que las demás partes se centran en las temáticas de la historia política, las relaciones entre el Estado y las religiones, la historia social, el arte, la cultura y la prensa. Desde las primeras elecciones por sufragio universal en el Madrid decimonónico hasta la obra del ministro Castiella son muchas y muy diversas las cuestiones esclarecidas en estos ensayos.



Le ayudamos a ser LÍDER en Internet.

OBSEQUIO

1 MES GRATUITO*

DE POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Beneficiarse de un completo asesoramiento de promoción en buscadores y mejore sus ventas con visitas de calidad.

Con la colaboración de

ejecutivos

webpositer
marketing en buscadores

Qweb.es

Google
YAHOO!
msn

En los principales buscadores

¿Cómo empezar?

INFORME GRATUITO DE POSICIONAMIENTO

<http://posicionamiento.ejecutivos.es>

* Oferta válida para lectores al contratar un paquete de posicionamiento Webpositer. Aplicable al segundo mes de contratación. Más información en 902 877 220 o info@webpositer.com

www.webpositer.com

